

7 VISAGES DES FRANÇAIS FACE À LA TRANSITION ALIMENTAIRE



Répartition des 7 profils en 3 grandes catégories :



Les hédologistes



Les mangeurs "sans"



Les militants



Les solutionnistes



18%

3- A l'écart et/ou en
rejet de la transition
alimentaire

45%
1- Engagés dans
la transition
alimentaire



Les désimpliqués



Les réfractaires



36%

2- Indifférents à la
transition alimentaire

Les consommateurs
traditionnels

Catégorie 1 : Engagés dans la transition alimentaire

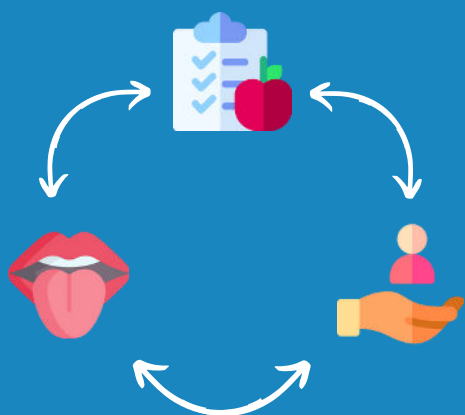
L'hédologiste



Alimentation rime
avec plaisir



Enclin à
l'autoproduction



Donne autant d'importance au
goût, aux qualités
nutritionnelles et à l'éthique

Le mangeur "sans"



Féminin et urbain



Sensible au bien-être animal



Souffre d'une maladie
diagnostiquée (allergie, diabète, ...)



Attentif aux qualités
nutritionnelles

Le militant



Féminin et diplômé



**Très soucieux de l'environnement
et de sa santé**



Aisé



**Fait ses courses chez des petits
producteurs, au marché, dans des
magasins bio**

Le solutionniste



Jeune et urbain



**Diversifie ses modes
d'approvisionnement**



**Optimiste sur les capacités de transition de
l'agroalimentaire et sur ses innovations**

Catégorie 2 : Indifférents à la transition alimentaire

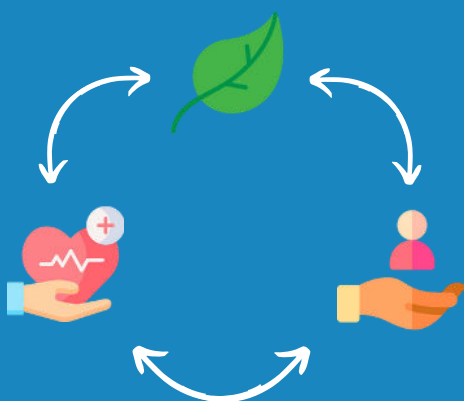
Le consommateur traditionnel



Plus âgé que la moyenne

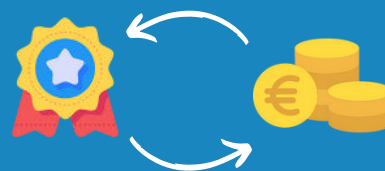


**Cuisine faite maison
et plats traditionnels**



**Moins préoccupé par le lien entre
alimentation - santé - environnement -
responsabilité mais tout de même
sensible**

**Choix alimentaire en fonction du budget
et de la qualité des produits**



Catégorie 3 : A l'écart et/ou en rejet de la transition alimentaire

Le désimpliqué



**Peu attentif au lien
alimentation-santé**



**Peu sensible à
l'environnement**



Minimise son budget



**La qualité alimentaire est
synonyme de goût**

Le réfractaire



Précaire



**Consomme des plats
industriels "tout fait"**



**Peu sensible à
l'environnement**



**En plus mauvaise santé
que la moyenne**